

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ 0210.30/ 330



สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ
และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดตรัง
ถนนพัทลุง อำเภอเมือง ตรัง 92000

20 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง การคัดเลือกผลิตภัณฑ์อาชีพ กศน.พรีเมียม ระดับภาคใต้

เรียน ผู้อำนวยการ กศน. อำเภอทุกอำเภอ

- สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. ข้อมูลสำรวจผลิตภัณฑ์/สินค้าดีเด่น (จังหวัดตรัง) จำนวน 1 ชุด
2. เกณฑ์การประเมิน จำนวน 1 ชุด

ด้วย สำนักงาน กศน.จังหวัดสงขลา ได้รับการประสานจาก ดร.กมล รอดคล้าย ที่ปรึกษา รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (ดร.กนกวรรณ วิชาวัลย์) เรื่องการจัดงานแสดงสินค้าอาชีพ กศน. ของภาคใต้ที่จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 8-10 พฤษภาคม 2563 ณ หอประชุมจัตุรัสนครหาดใหญ่ (ตลาดปลาซา บริเวณหอนาฬิกา/วงเวียนน้ำพุ) โดยจะมีการนำผลิตภัณฑ์อาชีพของ กศน. 14 จังหวัดภาคใต้ ที่ได้รับการคัดเลือกจัดแสดงเพื่อเปิดช่องทางการจำหน่ายสินค้าโดยตรง และจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ตลอดจนกิจกรรม ที่หลากหลาย นั้น

ในการนี้สำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง ขอความร่วมมือท่าน มอบหมายผู้รับผิดชอบงานอาชีพ นำผลิตภัณฑ์/สินค้าดีเด่นของแต่ละอำเภอ มานำเสนอต่อคณะกรรมการ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย 1 เพื่อเข้ารับการคัดเลือก เป็นผลิตภัณฑ์อาชีพระดับพรีเมียมของจังหวัดตรัง ในวันจันทร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2563 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมปฏิบัติการ สำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางนภา จิโรภาส)
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการพัฒนา

โทร. 0 7521 8440

โทรสาร 0 7521 9016

E-mail: nutcharee@trang.nfe.go.th

เกณฑ์การคัดเลือกผลิตภัณฑ์อาชีพ กศน.พรีเมียม ระดับจังหวัดตรัง

1. ผลิตภัณฑ์/สินค้าที่เป็นความต้องการของประชาชน และสอดคล้องกับบริบทของชุมชน
2. ผลิตภัณฑ์/สินค้าที่พัฒนาต่อยอดมาจากศูนย์ฝึกอาชีพชุมชน
3. ผลิตภัณฑ์/สินค้ามีการจำหน่ายผ่านกลุ่ม OCCC ระดับตำบล อำเภอ หรือจังหวัด
4. ผลิตภัณฑ์/สินค้าที่ผลิตจากวัสดุท้องถิ่น วัสดุเหลือใช้ มา Reuse Recycle
5. ผลิตภัณฑ์/สินค้ามีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อผู้บริโภค
6. ผลิตภัณฑ์/สินค้าที่สามารถช่วยลดรายจ่ายเพิ่มรายได้แก่ประชาชน
7. ผลิตภัณฑ์/สินค้า กรณีที่เป็นประเภทอาหาร เครื่องดื่ม หรือเครื่องสำอาง ต้องผ่าน อย.และ มอก.
8. มีการสร้างคุณประโยชน์ร่วมกับ กศน. เช่น มี Brand Name ของ กศน.
9. มีการทำบัญชีรายรับรายจ่ายที่แสดงถึงความคุ้มค่า
10. ผลิตภัณฑ์/สินค้าที่มีรายการจำหน่ายและยอดการสั่งซื้อ