



ที่ ศธ 0210.30/ 793

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ  
และการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดตรัง  
ถนนพัทลุง อำเภอเมือง ตรัง 92000

24 พฤษภาคม 2562

เรื่อง การคัดเลือกผู้ประสบความสำเร็จจากโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับจังหวัด ของสำนักงาน กศน.จังหวัด  
ตรัง ประจำปี 2562

เรียน ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประสบความสำเร็จ จำนวน 1 ชุด  
2. เอกสารประกอบเพิ่มเติม จำนวน 1 ชุด

ตามที่ สำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง ได้กำหนดให้สถานศึกษาดำเนินการคัดเลือกผู้ประ  
ความสำเร็จจากโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับจังหวัดของสำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง ประจำปี 2562 เพื่อ กอปร  
กับสำนักงาน กศน.จะดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับร้านค้าออนไลน์ OCCC จำนวน 26 ตอน โดยจะ  
นำมาออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ (ETV) โดยมีกำหนดออกอากาศใน  
เดือนกรกฎาคม 2562 และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่าน Website Facebook ของสำนักงาน กศน. และ ETV นั้น

ในการนี้สำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง ขอเรียนเชิญครูผู้เสนอผู้ประสบความสำเร็จจากโครงการ  
ศูนย์ดิจิทัลชุมชนระดับจังหวัดของสำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง ประจำปี 2562 เข้าร่วมประชุมดังกล่าว ในวันที่ 27  
พฤษภาคม 2562 เวลา 08.30 น.เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมสำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นางละออง ภูักกลาง)

ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ รักษาการในตำแหน่ง

ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และการพัฒนา

โทร: 075 218440

โทรสาร: 075 219016

E-mail: ict\_trang1@nfe.go.th

## หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประสบความสำเร็จในโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน

### เกณฑ์ในการให้คะแนน

- |                                    |                     |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. การเข้ารับการอบรม               | ค่าน้ำหนักร้อยละ 30 |
| 2. การค้าขายออนไลน์                | ค่าน้ำหนักร้อยละ 40 |
| 3. การสร้างรายได้                  | ค่าน้ำหนักร้อยละ 20 |
| 4. การสร้างคุณประโยชน์ร่วมกับ กศน. | ค่าน้ำหนักร้อยละ 10 |

### เกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

#### 1. การเข้ารับการอบรม ค่าน้ำหนักร้อยละ 30

1	<input type="checkbox"/> เข้าอบรมหลักสูตรการค้าออนไลน์และมีชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 50	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> เข้าอบรมหลักสูตรการค้าออนไลน์และมีชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 80	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> เข้าอบรมหลักสูตร การค้าออนไลน์และมีชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 100	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> เข้าอบรมหลักสูตรการค้าออนไลน์ ชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 100 และ เข้าอบรมหลักสูตร Digital Literacy ชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 100	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> เข้าอบรมหลักสูตรการค้าออนไลน์ ชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 100 เข้าอบรมหลักสูตร Digital Literacy ชั่วโมงการเข้าอบรม ร้อยละ 100 และมี การเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ	5 คะแนน

หลักสูตรที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ หมายถึง หลักสูตรการอบรมที่เกี่ยวข้องกับ เทคโนโลยี ดิจิทัล เช่น การอบรม  
คอมพิวเตอร์เบื้องต้น เป็นต้น

## 2. การค้าขายออนไลน์

ค่าน้ำหนักร้อยละ 40

ประกอบด้วยข้อย่อยดังนี้

### 2.1 การสร้างช่องทางออนไลน์

1	<input type="checkbox"/> ใช้ Facebook ส่วนตัว เป็นช่องทางในการค้าออนไลน์	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> มีการสร้าง Fanpage Facebook เป็นช่องทางในการค้าออนไลน์	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 2 และเข้าร่วมกลุ่ม OCCC ของสำนักงาน กศน. ต้นสังกัด	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 3 และมีรายละเอียดการติดต่อผ่านช่องทางอื่น ๆ เช่น เบอร์โทรศัพท์ แผนที่ IDLINE เป็นต้น	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 4 และมี LINK ช่องทางการค้าออนไลน์อื่น ๆ เช่น Line@, IG, ลาซาต้า, lnwshop เป็นต้น	5 คะแนน

Fanpage facebook คือ Page ที่สร้างขึ้นมาเพื่อที่จะประชาสัมพันธ์สิ่งต่างๆ เช่น ข่าวสาร กิจกรรม ตลอดจนสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้กับเพื่อน ๆ หรือบุคคลอื่น ๆ ที่กำลังมองหาหรือมีความสนใจในสิ่งที่ประชาสัมพันธ์ สามารถใช้ประโยชน์จาก Fanpage ได้ในหลาย ๆ ด้าน เช่น การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โฆษณา สินค้า สร้างเพื่อติดตามตาราหรือตั้งเป็นแฟนคลับ เผยแพร่ข้อมูลจากเว็บไซต์และบริการต่าง ๆ ในเชิงธุรกิจได้ และยังสามารถเข้าถึงกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวาง ซึ่งจะประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและเป็นอีกช่องทางที่เข้ากลุ่มเป้าหมายที่อยู่บนโลกออนไลน์

2.2 การนำเสนอร้านค้าออนไลน์ (รูปแบบ/สีสັນ) มีรายการพิจารณา ดังนี้

1. ชื่อหรือข้อความที่บ่งบอกถึงสินค้าหรือบริการ
2. มีการโพสต์รูปภาพสินค้า/บริการ
3. บอกราคาสินค้า/บริการ
4. บอกรายละเอียดอื่น ๆ ของสินค้า/บริการ เช่น กระเป๋ามีขนาดบรรจุ 2 ลิตร สีเทา/แดง, คอร์สมวดไทย 2 ชั่วโมง
5. บอกช่องทางการชำระเงินและการส่งสินค้า
6. ช่องทางการติดต่อร้านค้า
7. มีลูกเล่นในการนำเสนอ เช่น มีการรีวิวสินค้า, คลิปวิดีโอ, การแต่งรูปให้น่าสนใจ, ใช้ภาษามากกว่า 1 ภาษา ฯ
8. มีการแสดงความคิดเห็นจากลูกค้า

1	<input type="checkbox"/> มีจำนวน 3 รายการจากรายการพิจารณา 8 รายการ	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> มีจำนวน 4 รายการจากรายการพิจารณา 8 รายการ	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> มีจำนวน 5 รายการจากรายการพิจารณา 8 รายการ	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> มีจำนวน 6 รายการจากรายการพิจารณา 8 รายการ	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> มีจำนวน 7-8 รายการจากรายการพิจารณา 8 รายการ	5 คะแนน

2.3 การโพสต์/การปรับปรุงข้อมูลหน้าร้านค้าออนไลน์

1	<input type="checkbox"/> ทุก 30 วัน	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> ทุก 25 วัน	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> ทุก 20 วัน	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> ทุก 15 วัน	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> ทุก 7 วัน	5 คะแนน

## 2.4 ประเภทสินค้า / บริการ

1	<input type="checkbox"/> เป็นสินค้า/บริการที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิตเอง เป็นสินค้าซื้อมาขายไป (ไม่ได้ผลิตเอง เป็นสินค้าที่รับมาทั่วไป)	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> รับสินค้าที่ผลิตจากชุมชนไปนำเสนอขายออนไลน์ เช่น ไม้กวาดดอกหญ้าจากกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น (ไม่ได้ผลิตเอง แต่เป็นสินค้าของชุมชน)	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> เป็นสินค้า/บริการที่ตนเองผลิต เช่น น้ำพริกนรกแม่ขมิ้น เป็นต้น หรือ สินค้าที่ผลิตเองและเป็นสินค้าชุมชนแต่ไม่ได้ผ่านการฝึกอบรม กศน. (ผลิตเอง ขายเอง)	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> เป็นสินค้า/บริการจากการฝึกอบรมของ กศน. เช่น หมวกถักไหมพรม เป็นต้น	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> เป็นสินค้า/บริการจากการฝึกอบรมของ กศน. และเป็นสินค้าที่เป็นผลผลิต ของชุมชน เช่น กลุ่มอาชีพสานตะกร้า เป็นต้น	5 คะแนน

## 3. การสร้างรายได้ คำนำนักร้อยละ 20

1	<input type="checkbox"/> มีการจำหน่ายสินค้า / บริการ จำนวนน้อยกว่า 4 ครั้งต่อเดือน หรือ มียอดจำหน่ายสินค้า/บริการน้อยกว่า 2,200 บาทต่อเดือน	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> มีการจำหน่ายสินค้า / บริการ จำนวน 4 ครั้งต่อเดือน หรือ มียอดจำหน่ายสินค้า/บริการไม่ต่ำกว่า 2,200 บาทต่อเดือน	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> มีการจำหน่ายสินค้า / บริการ จำนวน 6 ครั้งต่อเดือน หรือ มียอดจำหน่ายสินค้า/บริการไม่ต่ำกว่า 2,500 บาทต่อเดือน	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> มีการจำหน่ายสินค้า / บริการ จำนวน 8 ครั้งต่อเดือน หรือ มียอดจำหน่ายสินค้า/บริการไม่ต่ำกว่า 2,800 บาทต่อเดือน	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> มีการจำหน่ายสินค้า / บริการ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้งต่อเดือน หรือ มียอดจำหน่ายสินค้า/บริการไม่ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน	5 คะแนน

4. การสร้างคุณประโยชน์ร่วมกับ กศน. ร้อยละ 10

1	<input type="checkbox"/> เป็นสมาชิกในกลุ่ม OOCC กับ กศน.อำเภอต้นสังกัด และโพสต์ขายสินค้าในกลุ่ม OOCC กศน.อำเภอของตนเอง	1 คะแนน
2	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 1 และ ให้ความรู้ด้านการค้าออนไลน์กับคนในครอบครัวและคนในชุมชน อย่างน้อย 3 คน	2 คะแนน
3	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 2 และ เชิญชวนให้คนในชุมชนเข้าร่วมเป็นสมาชิก OOCC กศน.อำเภอต้นสังกัด อย่างน้อย 5 คน	3 คะแนน
4	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 3 และ ผู้ที่ตนเองเอาไปขยายผลได้ร่วมโพสต์ขายสินค้าในกลุ่ม OOCC ด้วย	4 คะแนน
5	<input type="checkbox"/> ผ่านข้อที่ 4 และ ร่วมเป็นวิทยากรกับ กศน.ตำบลเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการค้าออนไลน์	5 คะแนน

## เอกสารประกอบเพิ่มเติม

1. หลักฐานแสดงการเข้าอบรมหลักสูตร Digital literacy และหลักสูตรการค้าออนไลน์ของผู้ประสบความสำเร็จจากโครงการศูนย์ดิจิทัลชุมชน
2. หลักฐานแสดงช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook, fanpage facebook, การเข้าร่วมกลุ่ม OCCCระดับตำบล, อำเภอ, จังหวัด ,line และอื่นๆ
3. หลักฐานแสดงการนำเสนอร้านค้าออนไลน์ เช่น ชื่อสินค้า/บริการ, การโพสต์รูปภาพสินค้า/บริการโดยในโพสต์ระบุรายละเอียดสินค้า บอกราคา ช่องทางการชำระเงินและการจัดส่งสินค้า, ช่องทางการติดต่อร้านค้า, มีการรีวิวสินค้า การตกแต่งรูปให้น่าสนใจ, มีการแสดงความคิดเห็นจากลูกค้า
4. หลักฐานแสดงการโพสต์/การปรับปรุงหน้าร้านค้าออนไลน์ หรือความถี่ในการโพสต์ขายสินค้า/บริการ
5. หลักฐานแสดงรายได้ เช่น จำนวนสินค้า, ยอดจำหน่าย/ต่อเดือน, บัญชีรายรับ-รายจ่ายในการขายสินค้า
6. หลักฐานแสดงการสร้างคุณประโยชน์ร่วมกับ กศน. เช่น เป็นสมาชิกกลุ่ม OCCC และมีการโพสต์ขายสินค้า/บริการ, ร่วมเป็นวิทยากรกับ กศน.เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการค้าออนไลน์

หมายเหตุ สามารถส่งหลักฐานเพิ่มเติมดังกล่าวมาในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ผ่าน [nutcharee@trang.nfe.go.th](mailto:nutcharee@trang.nfe.go.th) หรือสะดวกในรูปแบบเอกสารให้จัดทำมาจำนวน 5 ชุด นำมาในวันที่ 27 พฤษภาคม 2562