



โครงการความร่วมมือในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

หลักสูตรเทคนิคการทำงานค้าออนไลน์

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดตรัง
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ
กระทรวงศึกษาธิการ



โครงการความร่วมมือในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย
สำนักปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
และบริษัท โทเทิลแอคเซสคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)
ร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมดิจิทัลเพื่อพัฒนาเครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน กศน.ตำบล

หลักสูตรเทคนิคการทำการค้าออนไลน์

สำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยจังหวัดตรัง

ทั้งนี้ หลักสูตรเทคนิคการทำการค้าออนไลน์

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ เมื่อวันที่ ๒๕ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙
จึงประกาศให้ใช้หลักสูตรเทคนิคการทำการค้าออนไลน์ ตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายสุรัชย์ จันทร์สถาพร)
ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง
ประธานกรรมการ



(นายอนุกลกิจ เดชดำนิล)
ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอสิเกา
กรรมการ



(นางละออง ภูกลาง)
ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ
กรรมการ



(นางสาวนันทวรรณ ทองรัตน์)
นักวิชาการศึกษา
กรรมการ



(นางสาวทิพย์รัตน์ ตันสิริวัฒน์)
สถิติจังหวัดตรัง
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ



(นางสุรีย์ นาคนิยม)
ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ
กรรมการ



(นางสาวสุดา หาญวัฒนกุล)
ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ
กรรมการ



(นางสาวนุชรี บวชชุม)
นักวิชาการคอมพิวเตอร์
กรรมการ



(นางนภา จิโรภาส)
รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง
กรรมการและเลขานุการ

หลักสูตรเทคนิคการทำการค้าออนไลน์

ความเป็นมา

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้กำหนดนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อขับเคลื่อนสังคมดิจิทัลให้เกิดขึ้นในประเทศไทยโดยเร็วซึ่งในการดำเนินการเช่นว่าภาครัฐและภาคเอกชน จะต้องจัดการศึกษาเรียนรู้ให้แก่วิทยากรและเปิดโอกาสให้กลุ่มบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจเข้ามาศึกษาเรียนรู้ ประสบการณ์ในการพัฒนาตนเองด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำความรู้ไปขยายต่อให้แก่บุคคลรอบข้าง รวมทั้งการนำมาพัฒนาต่อยอดในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงสมควรที่จะนำความรู้และทักษะการใช้เทคโนโลยีด้านดิจิทัลมาส่งเสริม และสนับสนุนให้แก่บุคลากรกศน. ซึ่งประกอบด้วยคณะครูเจ้าหน้าที่และนักศึกษารวมทั้งประชาชนทั่วไปให้ได้ รู้จักการใช้งานสมาร์ตโฟนให้เกิดประโยชน์สูงสุดเช่นการใช้ประโยชน์จากแอปพลิเคชันส์ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนการใช้เว็บไซต์และการใช้โปรแกรมประยุกต์ต่างๆที่มีการพัฒนาและนำมาใช้งานบนโลกออนไลน์ เช่นการใช้ประโยชน์จากGoogleในการเข้าถึงข้อมูลการใช้ประโยชน์จาก YouTube การใช้ Facebook เป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับสังคมออนไลน์การใช้ Line ในการติดต่อสื่อสารควบคู่กับการใช้งาน twitter และInstagramรวมทั้งการใช้ Digital Marketing ซึ่งล้วนนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้อย่างมากมาย

ในการนี้ สำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง ได้เล็งเห็นถึงการส่งเสริม และดำเนินงานในเรื่องการสร้าง เครือข่ายศูนย์ดิจิทัลชุมชน ให้บรรลุตามนโยบาย และวัตถุประสงค์ จึงได้จัดทำหลักสูตรเทคนิคการทำการค้า ออนไลน์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยการนำเอาไอทีหรือเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยุคปัจจุบันที่การใช้สมาร์ตโฟนและแท็บเล็ต ติดต่อสื่อสารกันผ่านเครือข่ายไร้สายความเร็วสูง (Wireless Broadband)เช่น 3G, 4G ซึ่งใช้งานได้ง่ายกว่า PC มาก ทำให้เกิดการใช้งานในวงกว้าง แม้กระทั่งในคนที่ไม่เคยใช้คอมพิวเตอร์หรืออินเทอร์เน็ตมาก่อน ซึ่งทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ มากมายในแทบทุกสาขาเศรษฐกิจเพื่อให้วิทยากรแกนนำ ครู กศน.ตำบล ได้นำ หลักสูตรดังกล่าวไปถ่ายทอดแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อให้มีความรู้ ความสามารถ เกี่ยวกับเศรษฐกิจและการใช้ เครื่องมือดิจิทัลต่างๆ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้

หลักการ

๑. เป็นหลักสูตรที่มุ่งตอบสนองความสนใจและความต้องการเทคนิคการทำตลาดออนไลน์ในชุมชน
๒. เป็นหลักสูตรที่มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะการใช้Facebookและ lineในการทำการค้าออนไลน์

จุดประสงค์

หลักสูตรการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับชุมชนเป็นหลักสูตรที่ใช้เวลาเรียน๒วันประกอบด้วย การเรียนรู้ภาคทฤษฎี ๓ ชั่วโมงและภาคปฏิบัติ ๙ ชั่วโมง โดยมีวัตถุประสงค์ของหลักสูตรดังนี้

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ เทคนิคการตั้งชื่อ และการประยุกต์ใช้ Line และ Facebookในการทำตลาดออนไลน์ในชุมชน
๒. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดแนวความคิดการทำตลาดออนไลน์ในชุมชน
๓. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถใช้งานแอปพลิเคชันส์นำมาประยุกต์ใช้ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า การบริการ หรือการท่องเที่ยวในชุม ให้รู้จักกันอย่างแพร่หลายผ่านสื่อดิจิทัลFanpage และ line เพื่อการสร้างรายได้

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนผู้สนใจทั่วไป

ระยะเวลาเรียนรู้

หลักสูตรเทคนิคการทำการค้าออนไลน์ ใช้เวลาเรียน๒วันระยะเวลา ๑๒ชั่วโมงจำแนกเป็น

๑. ภาคทฤษฎี ๓ ชั่วโมง

๒. ภาคปฏิบัติ๔ชั่วโมง

โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรเทคนิคการค้าออนไลน์ ประกอบด้วย ๔ สาระการเรียนรู้ดังนี้

- | | |
|--|-----------------|
| ๑.แนวความคิดการทำตลาดออนไลน์ในชุมชน | จำนวน ๑ ชั่วโมง |
| ๒.ทำความรู้จักกับการประยุกต์ใช้ Line และ Facebook | จำนวน๔ชั่วโมง |
| ๓.เทคนิคการตั้งชื่อเพจ ร้านค้าบน Face book | จำนวน๓ชั่วโมง |
| ๔.เทคนิคการประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จัก Fanpage และ Line | จำนวน๔ชั่วโมง |

รายละเอียดหลักสูตร : เทคนิคการทำการค้าออนไลน์

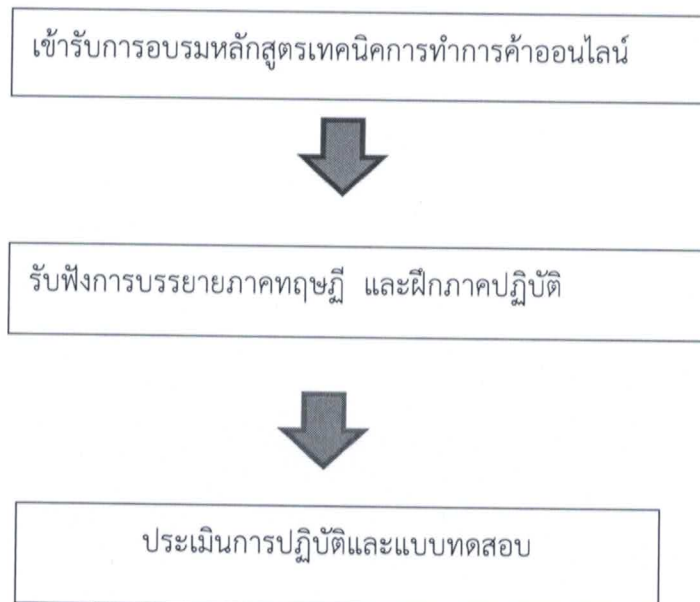
จุดประสงค์การเรียนรู้	รายละเอียดของเนื้อหา	จำนวน (ชั่วโมง)		รวม
		ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
๑.เพื่อให้เกิดแนวความคิดการทำตลาดออนไลน์ในชุมชน	-ความรู้เกี่ยวกับ Facebookและ Line เป็นช่องทางการจัดจำหน่าย และใช้Line เป็นช่องทางในการเจรจา และนำสินค้า ลิงค์ตัวอย่างการใช้แนวความคิดนี้ https://www.youtube.com/watch?v=DTDwaoKX๑Vg	๑		๑
๒. เพื่อทำความรู้จักกับการประยุกต์ใช้ line และ Face book	-ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ Line และ Facebook เกี่ยวกับฟังก์ชันต่างๆ และการใช้เครื่องมือต่าง ๆ อย่างเหมาะสมแนะนำการใช้ Line,Facebook และ Fanpage	๒	๒	๔
๓.เพื่อให้เข้าใจเทคนิคการตั้งชื่อเพจ ร้านค้าบน Facebook	-การให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคในการใช้คำในการค้นหาข้อมูล แล้วสามารถเชื่อมโยงกับสินค้า/บริการ ที่จำหน่ายผ่านการสืบค้นระบบ Google		๓	๓
๔.เพื่อให้สามารถนำเทคนิคการประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักfacebook,fanpage และ line	-การให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ทั้ง facebook, fanpage และ line ให้น่าสนใจ และการโพสต์ข้อความที่น่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้ซื้อสินค้า		๔	๔

สื่อการเรียนรู้

-แอปพลิเคชัน Line, Facebook, Youtube และแบบทดสอบหลังเรียน

กระบวนการเรียนรู้

การเรียนรู้ตามหลักสูตรเทคนิคการทำการค้าออนไลน์ มีขั้นตอนดังนี้



การวัดผลประเมินผล

การประเมินความรู้ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ในการทำการค้าออนไลน์ โดยการสังเกตจาก พฤติกรรมมีส่วนร่วม การปฏิบัติ การซักถาม และการบันทึกผลการเรียนรู้

การจบหลักสูตร

๑. มีเวลาเข้ารับการอบรมหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. มีผลการประเมินตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓. มีผลงานที่สามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปเพิ่มมูลค่าของรายได้ ในการทำการค้าออนไลน์

คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

- | | |
|----------------------------------|--|
| ๑. นายสุรชัย จันทร์สถาพร | ผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง |
| ๒. นางนภา จิโรภาส | รองผู้อำนวยการสำนักงาน กศน.จังหวัดตรัง |
| ๓. นางสาวทิพย์รัตน์ ต้นสิริวัฒน์ | สถิติจังหวัดตรัง |
| ๓. ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอทุกอำเภอ | |
| ๔. นางสุรีย์ นาคนิยม | ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ |
| ๕. นางสาวสุดา หาญวัฒนกุล | ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ |
| ๖. นางละออง ภูกลาง | ศึกษานิเทศก์ชำนาญการพิเศษ |
| ๗. นางสาวนุชรี บวชชุม | นักวิชาการคอมพิวเตอร์ |
| ๘. นางสาวนันทวรรณ ทองรัตน์ | นักวิชาการศึกษา |
| ๙. นายธนากร เยาว์ดำ | นักวิชาการศึกษา |

ผู้จัดทำหลักสูตร

- | | |
|----------------------|---------------------------------|
| นายอาทิตย์ อินทวิเศษ | ครู คศ.๑ กศน.อำเภอวังวิเศษ |
| นายไพรัช มุกดา | ครู อาสาสมัคร กศน.อำเภอวังวิเศษ |
| นายอนันต์ ศรีราม | ครู คศ.๑ กศน.อำเภอสิเกา |
| นายธีรชัย ชื่นชม | ครู อาสาสมัคร กศน.อำเภอสิเกา |